

中華民國銀行公會新聞稿 100.6.27

銀行公會與 Visa 共同推動理財教育

共同舉辦「聰明理財新世代－大學生創意短片競賽」，培養學生 建立正確理財觀念

為協助台灣大專院校學生建立正確的理財觀念，銀行公會（下稱本會）今年持續與 Visa 合作，於 5 月間舉辦「聰明理財新世代－大學生創意短片競賽」，鼓勵學生探索儲蓄、預算及收支平衡等基本理財觀念。本會與 Visa 今天公佈競賽結果，同時將 5 支優勝作品及理財輔助教材製作成教育光碟，發送至全台 163 個大專院校，期望以輕鬆易懂的方式，傳遞重要的理財觀念至各大校園。

透過長期推廣理財教育的經驗，本會及 Visa 共同舉辦「聰明理財新世代－大學生創意短片競賽」，參賽學生隊伍由「預算及儲蓄」、「支付工具」及「個人信用」三個理財概念中進行發想，拍攝 3 分鐘的創意短片。於所有的參賽作品中，共選出 15 支作品進入最後決選，經過本會、Visa 及政治大學廣告系鄭自隆教授的三方評分，最後評選出 5 支優勝作品。

大同大學林佳霖的作品獲選為競賽第一名。作品以多媒體動畫的方式，描述出「過度消費」的故事，短片簡單明瞭、輕鬆，同時融入許多創意元素。而從眾多作品中脫穎而出的致勝點在於，作品清楚地點出「有多少，花多少」理財觀念的重要性。觀看得獎作品短片及更多理財相關知識，請

瀏 覽 (<http://www.visa-asia.com/ap/tw/cardholders/literacy/SchoolDVD/index.html>)。

本會理事長張秀蓮表示：「消費觀和人生觀、價值觀密切相關，目前大學生的消費行為豐富且複雜，因此大學生的理財教育應從培養學生正確的消費與理財觀開始，讓他們掌握理財基本常識與理財基本技能。本會一直積極支持政府及業界，共同將理財教育推廣至社會各個階層。此次，藉由與 Visa 的合作，我們期望能將金錢管理的知識提供給大專院校的學生，更希望能將正確的理財觀念和良好消費習慣持續向下扎根。」

Visa 台灣區總經理麻少華表示：「過去 10 年，Visa 持續在全球推出嶄新的理財教育活動和工具，協助不同階層的人士建立良好的消費、儲蓄及平衡預算的習慣。我們不斷開拓相關的理財教育計劃，今後也將繼續研究和發展有效的工具來幫助更多人，讓更多民眾瞭解金錢管理的基本知識。」

此外，麻少華強調：「Visa 致力於推動理財教育，並期望於 2013 年前，協助全球 2,000 萬人提昇個人理財知識和技巧。在台灣，Visa 今年能與銀行公會持續合作，共同攜手舉辦學生創意短片競賽，期望以創新的方式，協助學生在進入職場前，建立足夠的理財知識與技能。」

第一名	大同大學	林佳霖
第二名	台灣大學	張君魁
第三名	澎湖科技大學	黃鈺崎、陳威達、蘇宥寧、黃加福、吳駿逸、龔炳豪
佳 作	台灣藝術大學	陳冠華、高嘉聆、賴雅婷
佳 作	景文科技大學	陳嘉豪、黃宇、洪瑋璘

本活動免費寄發共 1,000 片 DVD 教育光碟至全台大專院校。教育團體或法人機構如欲使用有關輔助教材作教學之用，請 e-mail 至 visa@ogilvy.com 或致電 02-7745-1570 索取。