

中華民國銀行公會新聞稿 99.6.9

銀行公會與 Visa 攜手推廣理財教育

共同製作高中輔助教材，培養莘莘學子正確理財觀念

中華民國銀行公會和 Visa 今日宣布，攜手推動台灣的理財教育，透過製作一系列輔助教材，協助莘莘學子培養正確的理財觀念及習慣。有關輔助教材特別為高中學生而設計，並會發送至全台灣超過 480 所高中和高職學校，期望理財教育可以從校園出發，在社會扎根。

本會及 Visa 透過以 Visa 在全球開發的理財教育平台為基礎，製作適合台灣高中學生的課堂活動內容和輔助教材，並分為「儲蓄」、「平衡預算」、「支付工具」與「建立信用」四個模組，讓學生以循序漸進的方式，學習基礎財務知識及個人理財技巧。每個模組都會教授重要的理財概念，並透過動畫短片、討論、問答和書面練習等活動，創造互動的學習環境。當中的理財教育動畫短片由公共電視製作。

Visa 台灣區總經理麻少華表示：「Visa 相信，要讓社會大眾建立正確的理財觀念，教育是非常重要的一環。Visa 致力推動理財教育，並期望於 2013 年前，協助全球 2,000 萬人提昇個人理財知識和技巧。在台灣，Visa 組織非常榮幸能與公會合作，攜手培養年輕學子在金錢管理上的責任感、能力及信心，讓理財教育能從校園出發，在社會扎根。」

過去 10 年，Visa 持續在全球推出嶄新的理財教育活動和工具，協助不

同階層人士建立良好的消費、儲蓄及平衡預算的習慣。Visa 的每項理財教育計劃都會根據各市場的經濟發展狀況、文化背景、教育水準、政府政策及目標族群而設計，並會透過與不同夥伴的合作，共同開拓理財教育的深度與廣度，讓更多民眾受惠。今年，為配合 2010 年 FIFA 南非世界盃的舉行，Visa 特別在全球推出「Visa 理財足球」遊戲，以輕鬆互動的形式提高民眾學習理財知識及技巧的興趣。如欲參與遊戲，請登入 www.visa.com.tw。

本會理事長張秀蓮表示：「具備足夠的理財知識及能力，是家庭和社會健康發展的核心元素之一。多年來，本會一直積極支持政府及業界，共同將理財教育推廣至社會各個階層。今天，透過與 Visa 的合作，我們不但將金錢管理的知識傳遞給全台的高中學生，更要在社會上散佈正確理財觀念和良好消費習慣的種子，期待為台灣建立一個更健全、更穩固的金融消費環境。」

教育團體或法人機構如欲使用有關輔助教材作教學之用，請電郵至 visa@ogilvy.com 索取申請表格，或致電 02-3725-1278 查詢。