

中華民國銀行公會新聞稿

銀行公會與 Visa 以及 AIESEC 攜手共同推廣理財教育 舉辦理財教育活動，協助台灣的大學生建立未來所需之正確理財 觀念

為協助培養台灣年輕族群建立正確的理財觀念，中華民國銀行公會（以下簡稱銀行公會）與 Visa 及台灣國際經濟商管學生會(AIESEC)合作，共同舉辦大學生理財教育活動。

Visa 與 AIESEC 將在北、中、南大學校園舉辦一系列的聯合校園講座，內容著重於理財知識及國際壯遊。透過講座，台灣的大學生們能更瞭解正確的理財觀念、學習如何聰明地運用支付工具及擬訂理財計畫，在消費與儲蓄間取得平衡。此外，今年的理財教育活動也規劃 Facebook 活動網頁 (http://visa_tw_finlit.events.pixnet.net)，透過網頁中的「撲滿人生」互動小遊戲，將正確的理財觀念與知識傳達給台灣民眾。

根據 AIESEC「大學生理財 IQ 大調查」顯示，接近六成受訪者表示沒有記帳習慣，另有 40%表示他們沒有儲蓄習慣。而有儲蓄習慣的學生中，每個月平均將可運用金錢的部分比

例做為儲蓄之用，60%表示每月僅將不到 20%的可運用金錢作為儲蓄。調查指出，61%的受訪者每月可運用金錢介於新台幣 5,000 元至 10,000 元。此外，問卷結果顯示，大學生每月將 43%的金錢用於飲食、10%做為娛樂開銷、9%用來添購服飾。平均來說，60%的大學生一天僅在飲食上花費新台幣 71 元至 143 元。

銀行公會理事長劉燈城表示：「具備足夠的理財知識及能力，是家庭和社會健康發展的核心要素之一。多年來，銀行公會一直積極支持政府及業界，共同將理財教育推廣至社會各個階層。今天，透過與 Visa 及 AIESEC 的合作，將寶貴的金錢管理知識傳遞給全台的大學生。我們期望大學生能具備正確的理財觀念和良好的消費習慣，進而對台灣全體社會帶來正面的影響力。」

Visa 台灣區總經理麻少華表示：「從調查結果我們可以瞭解，多數大學生在個人金錢管理方面尚有很大的進步空間。Visa 致力於在全球推廣理財教育，在台灣，我們持續推出各種不同的理財教育相關活動，讓社會大眾，尤其是年輕族群，瞭解金融理財知識。這是我們第二年與 AIESEC 合作舉辦校園系列講座，同時我們很高興能在銀行公會的指導下舉辦此活

動，三方攜手共同協助台灣的大學生建立正確的理財知識。」